



**MOBILE
MARKETING
ASSOCIATION
CHINA中国无线营销联盟**

**MMA中国无线营销联盟
移动互联网APP应用嵌入
广告SDK监测标准 V.1.0**

2013年7月

**Mobile Marketing Association China MMA
中国无线营销联盟**

目录

- 1 前言
- 2 设计目的、适用范围与局限
- 3 术语、定义和缩略语
- 4 系统模块描述
- 5 数据通信流程
- 6 通用监测 **SDK** 采集参数表和配置文件
- 7 通用监测 **SDK API**、初始化与安全校验
- 8 监测平台约定
- 9 关于我们
- 10 标准制作参与机构
- 11 支持机构 待定
- 12 参考资料
- 13 联系我们
- 14 术语词汇表

1 前言

《MMA中国无线营销联盟移动互联网APP应用嵌入广告SDK监测标准 V. 1. 0》是针对中国移动互联网广告市场基于SDK机制的广告监测的标准,适用于平板电脑和智能手机的APP应用嵌入广告的监测。本标准内容包括监测机制描述和SDK的具体定义,并对该标准的适用范围进行了定义。本标准旨在通过以下方式鼓励无线营销行业的发展。

- 统一移动应用广告监测的度量单位;
- 规范数据传输方式方法定义;
- 为移动互联网广告投入效果评估提供更加有效的依据。

本标准是 MMA 中国无线营销联盟的移动广告规范委员会多家成员企业合作的结晶,成员企业涉及无线营销生态系统的各个领域,包括品牌、广告代理、移动终端制造、运营、零售、软件开发、服务等。

本标准的目标受众是任何投放,执行和监测移动互联网广告的公司和个人。本标准旨在建立一个被行业多方采纳的基础通用的广告监测标准以推动市场的发展和消费者的接受度。

本标准推荐第三方广告监测平台在开展对移动互联网广告监测业务过程中需要遵从的纲领性技术文件。

2 设计目的、适用范围与局限

本标准仅适用于移动互联网中 APP 应用程序的广告监测,标准定义了一种通用的供广告平台 APP 与监测平台通信 SDK(下文中统称为“通用 Mobile APP 广告监测 SDK”或“通用监测 SDK”),通过该 SDK 进行广告监测。本标准不适用于其它媒体形式或其他监测方式。

针对移动互联网中的其它媒体形式和监测方式的标准,MMA 中国无线营销联盟将在未来陆续发布相关标准。

本标准也是《MMA 中国无线营销联盟移动互联网 APP 应用嵌入广告 API 监测标准》的一种补充。

兼顾 APP 媒体和移动 APP 广告平台在接入多家第三方监测公司、版本更新铺量等现实情况,有效的控制 APP 程序包的文件尺寸、避免监测接入带来的版本升级困扰。

3 术语、定义和缩略语

- a. SDK: Software Development Kit, 软件开发工具包, 辅助开发某一类软件的相关文档、范例和工具的集合。
- b. APP: Application, 在本标准中特指移动设备里可独立运行的应用。
- c. CPA: Cost Per Action, 单次行动成本。
- d. CPC: Cost Per Click, 单次点击成本, 广告投放效果的重要参考数据。
- e. CPM: Cost Per Mille, 千次展示成本。
- f. HTML: Hypertext Markup Language, 超文本标记语言, 用于描述网页文档的一种标记语言。
- g. HTTP: Hyper Text Transfer Protocol, 超文本传输协议, 互联网常用的数据传输协议。
- h. IMEI: International Mobile Equipment Identity, 国际移动设备身份码。
- i. Landing Site: 广告点击跳转到的目标站点
- j. MAC: Media Access Control, 硬件位址, 用于定义网络设备的位置。
- k. PV: Page View, 页面浏览量。
- l. Tracking pixel: 通常是 1x1 的透明像素图片, 通常在 html 上下文中配合 JavaScript 使用, 可以灵活实现各类数据监测。
- m. UA: User Agent, 用户代理, 一个特殊字符串头, 使得服务器能够识别客户使用的操作系统及版本、CPU 类型、浏览器及版本、浏览器渲染引擎、浏览器语言、浏览器插件等。
- n. UDID: Unique Device Identifier, 苹果 iOS 操作系统唯一设备身份识别码。
- o. IDFA: “Identifier for Advertisers, 广告主识别码, 苹果对 iOS 6 以上版本的设备随机分配的匿名识别码。
- p. DUID: Device_Unique_Identifier, 微软 WP 操作系统唯一设备身份识别码。
- q. UV: Unique Visitor, 独立访问。
- r. 广告点击: Advertisement Click, 用户与广告的有效交互行为(点击、摇晃、划动等), 该行为促成广告页面的打开。
- s. 广告请求: Advertisement Request, 由用户的移动终端向广告平台发送请求广告的行为。

- t. 广告展示:Advertisement Impression, 根据用户的请求, 广告平台向用户移动终端发送广告素材, 并在用户的移动终端上进行一定时间的展示。
- u. WebView: 手机系统内置的内核浏览器, 由手机系统SDK封装为一个组件, 供App内置使用。
- v. XML: 可扩展标记语言, 用于标记电子文件使其具有结构性的标记语言, 可以用来标记数据、定义数据类型, 是一种允许用户对自己的标记语言进行定义的源语言。

4 系统模块描述

4.1 媒体广告投放系统

即媒体部署的用于广告管理、决策和投放的服务器, 至少存储有以下三种文档和信息:

- a. 监测参数配置文档, XML格式文档, 用于定义各个媒体已经接入的各家第三监测公司的参数配置规则, 由媒体广告系统技术部门定期更新维护监测参数配置文档, 维护的内容包括:
 - 1. 已接入的第三方监测公司及其参数配置
 - 2. 可监测的播放时点和交互事件
- b. 广告素材, 用于投放的广告主的创意, 如 GIF、视频前贴片等文件, 由媒体的运营人员上传到投放系统
- c. 监测URL, 由第三方监测公司提供, 跟随素材设置到一般包括曝光监测和点击监测两段 HTTP URL, 在上传广告素材时, 由媒体的运营人员设置到投放系统

4.2 媒体 APP

- a. 安装于浏览者(个人用户)移动终端的软件(如视频、游戏、工具、阅读等移动应用), 除了正常的 APP 内容和场景外, 还包含以下模块
- b. 通用监测 SDK, 封装有各种监测参数的获取方法;封装有解析监测参数 XML 配置文档的方法;定义了通用的监测提交的方法;并在断网时, 将未提交成功的监测请求及其发送失败时间存放于未成功队列, 在重新联网是一并发送。
- c. 通用监测SDK中包含不开源的签名加密包, 按监测公司需要对监测URL进行签名, 提供反作弊功能, 签名包中不含有任何网络操作, 只对监测URL签名。
- d. 投放管理(模块), 媒体 APP 内用于呈现广告素材的模块, 并在特定事件或交互(素材加载、播放、播放完成等事件、点击、滑过、关闭、重播、放大等交互)时触发监测 SDK 内相应的监测提交方法
- e. 媒体APP运行被用户运行时, 会加载并初始化通用监测SDK。初始化时, 媒体 APP 可以选择禁用部分参数模块, 如禁止获取经纬度坐标, 未加密 MAC 地址等。

4.3 第三方监测统计系统

第三方监测公司部署的服务器,用于记录数据并向广告主提供统计报告。

5. 数据通信流程

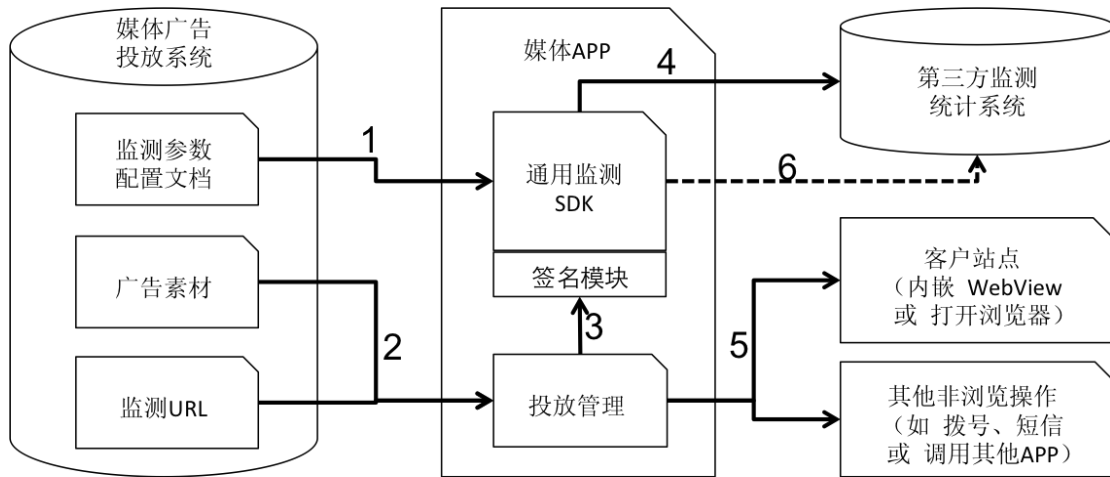


图1. 通用Mobile APP广告监测SDK架构设计

1. SDK 远程动态加载存放于媒体广告投放系统的监测参数 XML 配置文 档,并解析保存相应配置规则。
2. 媒体 APP 内的投放管理模块从投放系统加载广告素材及其第三方监测 URL, 一般包含曝光监测 URL、点击监测 URL
3. 媒体 APP 内的投放管理模块调用通用监测 SDK 的“提交监测”方法(包 括提交曝光监测、提交点击监测、提交事件或交互监测), 并传递监测 URL, 如有需要还可以传递特定的监测事件、媒体自定义信息(如投放 订单 ID, 投放系统获取的用户 IP、媒体自定义的用户 ID)
4. 通用监测 SDK, 根据投放管理模块传递的参数, 按照监测参数配置文档, 在提供的监测 URL 后拼接 SDK 额外获取的参数(如 OpenUUID, 机 型和操作系统、屏幕分辨率、加密的 MAC 地址等参数), 向第三方监 测系统服务器提交监测请求。
通用监测SDK中的签名模块对监测URL进行签名。如果监测方需要签名加密, 监测公司在配置文件中提供公钥, 通用监测SDK对URL签名。
5. 媒体 APP 内的投放管理模块响应用户的交互操作, 内嵌 Webview 或打 开浏览器跳转到广告主站点或执行拨号、短信、打开其他 APP 等操作。 用户的跳转或交互操作将与其监测提交异步执行, 符合 MMA 建议的监 测方式。
6. 如果用户处于断网状态, 通用监测 SDK 将暂时无法提交的监测请求存 放到待发送队列。通用监测 SDK 会定时检查(定时间隔为每 10 秒~5 分钟, 可由媒体 APP 初始化 SDK 时定义, 默认为 60 秒)用户网络连 接情况, 在重新联网时, 将一并发送存储于待发送队列的监测请求。

6. 通用监测SDK采集参数和配置文件

6.1 SDK 采集参数表:

参数	用途描述	格式和示例	是否必填	是否关闭	获取方法	API 兼容
CID	Channel Identifier, 渠道的身份识别码。	字符串, 例如 “AdXX”	是	否	输入	兼容
ADID	Advertisement Identifier, 投放的广告 ID, 具备可识别性即可。在投放前由监测系统分配	数字或字符串, 如 “1321”	是	否	输入	兼容
CRID	Creative Identifier, 监测系统中登记的广告素材 ID, 在投放前由监测系统分配	数字或字符串, 如 “ABC123”	是	否	输入	兼容
OS	用户终端的操作系统类型	0 - Android 1 - iOS 2 - WP 3- Others	是	否	SDK	兼容
IMEI	用户终端的 IMEI	转大写后取 md5sum 摘要	OS=0 时, 是	否	SDK	兼容
MAC	用户终端的 en0 接口的 MAC 地址 (去除冒号分隔符), md5 加密	转大写并去除分隔符 “:”, 取 md5sum 摘要	OS=0/1 时, 是	否	SDK	兼容
AndroidID	用户终端的 AndroidID, md5 加密	转大写后取 md5sum 摘要	OS=0 时, 是	否	SDK	兼容
IDFA	iOS IDFA	转大写	否	否	SDK	兼容
UDID	iOS UDID, md5 加密	转大写后取 md5sum 摘要	否	否	SDK	仅用于 API
OpenUDID	OpenUDID	详见 API 标准	否	否	SDK	兼容
ODIN	ODIN	详见 API 标准	否	否	SDK	兼容
DUID	Windows Phone 用户终端的 DUID, md5 加密	转大写后取 md5sum 摘要	OS=2 时, 是	否	SDK	兼容
IP	媒体投放系统获取的用户终端的公网 IP 地址, 用于比对智能路由 IP 差异	A. B. C. D (4 段点分), 如 12. 34. 56. 78	是	否	输入	兼容

UA	数据上报用户终端设备的 User Agent	字符串, 需 escape 转义, 如 Mozilla%2F5.0(Linux%3BAndroid4.0.4%3BGT-I9220%20Build%2FIMM76D)	否	否	输入	兼容
TS	客户端触发监测的时间	UTC 时间戳, 自 1970 年起的毫秒数	是	否	SDK	兼容
EVNT	用于区分监测的事件, 如: 播放开始或者播放完成	英文数字下划线, 如“Start”	否	否	输入	仅用于 SDK
MUDS	用于媒体自定义信息, 如 IES-ID 或投放订单 ID	字符串, 需 escape 转义	否	否	输入	仅用于 SDK
MUID	媒体分配的浏览者 Cookie ID 或 用户 ID	字符串, 需 escape 转义	否	否	输入	仅用于 SDK
LBS	用户终端设备的经纬度地理坐标	十进制保留 6 位小数, 东经南纬保留负数, 用字母 x 分割纬度与精度 (先纬后经, 最后精度), 如 35.758134x-122.406722x100.0	否	可选	SDK	仅用于 SDK
OSVS	用户终端的操作系统版本	字符串, 需 escape 转义	否	否	SDK	仅用于 SDK
TERM	用户终端的机型	字符串, 需 escape 转义	否	否	SDK	仅用于 SDK
WIFI	客户端触发监测时是否使用 wifi	0=2/3G mode 1=wifi mode	否	可选	SDK	仅用于 SDK
SCWH	用户终端的屏幕分辨率	宽 x 高, 用字母 x 分割	否	可选	SDK	仅用于 SDK
ADWH	素材实际播放时的尺寸 (考虑素材的缩放)	宽 x 高, 用字母 x 分割	否	可选	SDK	仅用于 SDK
AKEY	媒体 APP Key	字符串, 需 escape 转义	是	否	SDK	仅用于 SDK
ANAME	媒体 APP Name	字符串, 需 escape 转义	否	否	SDK	仅用于 SDK

注:

CID、CRID、ADID, 串接在监测URL内, 作为SDK参数的输入。

非必选的媒体输入参数, 输入空值表示该值缺省。

SDK获取的可禁用的参数, 可以通过修改XML配置文件实现禁用。

6.2 配置文件范例

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<config xsi:noNamespaceSchemaLocation="SDKSchema.xsd"
xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" >
  <!--媒体平台相关配置-->
  <!--缓存队列设置-->
  <offlineCache>
    <!--建议 length * timeout <=iteration -->
    <!--queue长度 , >=20立刻提交-->
    <length>5</length>
    <!--发送超时时间-->
    <queueExpirationSecs>10</queueExpirationSecs>
    <timeout>3</timeout>
  </offlineCache>

  <companies>
    <company>
      <name>admaster</name>
      <domain>
        <url>192.168.3.118</url>
        </domain>
      <!--签名功能包所用的参数，如未设置，不使用签名功能-->
      <signature>
        <publicKey>Z83476Hel</publicKey>
        <paramKey>sign</paramKey>
      </signature>
      <switch>
        <isTrackLocation>false</isTrackLocation>
        <offlineCacheExpiration>86400</offlineCacheExpiration>
        <encrypt>
          <MAC>md5</MAC>
          <IDA>md5</IDA>
          <IMEI>md5</IMEI>
          <ANDROIDID>raw</ANDROIDID>
        </encrypt>
      </switch>
    </company>
  </companies>
  <config>
    <arguments>
      <!--argument的必选和常用可选参数 key需确定-->
      <!--必选函数-->
      <argument>
        <key>OS</key>
        <value>os</value>
        <urlEncode>true</urlEncode>
        <isRequired>true</isRequired>
      </argument>
    </arguments>
  </config>
</config>
```

```
<argument>  
  <key>TS</key>  
  <value>t</value>  
  <urlEncode>true</urlEncode>  
  <isRequired>true</isRequired>  
</argument>
```

```
<argument>  
  <key>MAC</key>  
  <value>n</value>  
  <urlEncode>true</urlEncode>  
  <isRequired>true</isRequired>  
</argument>
```

```
<argument>  
  <key>IDFA</key>  
  <value>q</value>  
  <urlEncode>true</urlEncode>  
  <isRequired>true</isRequired>  
</argument>
```

```
<argument>  
  <key>IMEI</key>  
  <value>imei</value>  
  <urlEncode>true</urlEncode>  
  <isRequired>true</isRequired>  
</argument>
```

```
<argument>  
  <key>ANDROIDID</key>  
  <value>aid</value>  
  <urlEncode>true</urlEncode>  
  <isRequired>true</isRequired>  
</argument>
```

```
<argument>  
  <key>WIFI</key>  
  <value>w</value>  
  <urlEncode>true</urlEncode>  
  <isRequired>true</isRequired>  
</argument>
```

```
<argument>  
  <key>AKEY</key>  
  <value>x</value>  
  <urlEncode>true</urlEncode>  
  <isRequired>true</isRequired>  
</argument>
```

```
<argument>  
  <key>ANAME</key>
```

```
<value>y</value>
<urlEncode>>true</urlEncode>
<isRequired>>true</isRequired>
</argument>
<!--可选函数-->
<argument>
  <key>SCWH</key>
  <value>scwh</value>
  <urlEncode>>true</urlEncode>
  <isRequired>>false</isRequired>
</argument>

<argument>
  <key>OPENUDID</key>
  <value>o</value>
  <urlEncode>>true</urlEncode>
  <isRequired>>false</isRequired>
</argument>
<argument>
  <key>ODIN</key>
  <value>odin</value>
  <urlEncode>>true</urlEncode>
  <isRequired>>false</isRequired>
</argument>

<argument>
  <key>TERM</key>
  <value>r</value>
  <urlEncode>>true</urlEncode>
  <isRequired>>false</isRequired>
</argument>

<argument>
  <key>OSVS</key>
  <value>q</value>
  <urlEncode>>true</urlEncode>
  <isRequired>>false</isRequired>
</argument>

<argument>
  <key>LBS</key>
  <value>l</value>
  <urlEncode>>true</urlEncode>
  <isRequired>>false</isRequired>
</argument>

</arguments>
<events>
  <event>
```

```
        <!--<name>m1</name>-->
        <key>start</key>
        <value>m201</value>
        <urlEncode>true</urlEncode>
    </event>
    <event>
        <!--<name>e1</name>-->
        <key>end</key>
        <value>m203</value>
        <urlEncode>true</urlEncode>
    </event>
</events>

</config>
<separator>,</separator>
<!--<separator>&amp;</separator>-->
<equalizer></equalizer>
<!--如果设置true timeStamper使用秒-->
<timeStampUseSecond>true</timeStampUseSecond>
</company>

<!--其他检测公司配置-->
<!--<company>-->
<!--<name>miaozhen</name>-->
<!--.....-->

</companies>
</config>
```

7. 通用监测SDK API、初始化与安全校验

7.1 API列表

1. init : 初始化
2. reloadConfig() :立即重新加载检测参数配置
3. onClick(String url) : 广告点击代码, url为监测url
4. onExpose(String url):广告曝光代码, url为监测url
5. onEvent(String url,String eventName):事件代码, eventName为事件名

7.2 初始化参数

XML 配置文件获取地址 XML cache expiration 配置文件缓存策略

Android

取得检测参数配置 service地址存放在Androidmanifest.xml中, 如:

```
<meta-data android:name="MMA_CONFIG_ADDRESS"  
android:value="http://config.youku.com/getConfigJson"></meta-data>
```

取得检测参数配置 cache 时间, 单位天, D+N更新, 默认0, 每日0点更新, 如N为1, 每2日, 0点更新

```
<meta-data android:name="MMA_CONFIG_CACHE_EXPIRATION" android:value="0"></meta-  
data>
```

IOS:

取得检测参数配置 service地址存放在MobileTracking.h中:

```
#define MMA_CONFIG_ADDRESS
```

```
如:#define MMA_CONFIG_ADDRESS = @"http://config.demo.com/getConfig"
```

```
#define MMA_CONFIG_CACHE_EXPIRATION
```

```
如:#define MMA_CONFIG_CACHE_EXPIRATION = 0
```

7.3 通用监测SDK反作弊相关

通用监测SDK发送监测请求时调用签名功能包, 发送的数据由签名包进行验证并签名, 签名包由MMA协同第三方监测公司进行加密; 整个签名过程, 在通用监测SDK中调用, 不再对外开放接口。

提供签名功能的android.jar和ios.a文件, 包含密钥(密钥的形式待定), 通用SDK中调用这2个文件, 媒体的app中必须引用这2个文件。因android中dalvik与普通的jvm不同, android的jar只能在android模拟器或者android实体设备上使用。ios的.a, 因编译时不同, 只有ios模拟器或者ios实体设备能够使用

我们可以下载使用通用SDK的媒体方应用的apk(android), ipa(ios)简单解压后查看之中是否包含这2个文件并md5sum确保未被更改。

1. **签名包功能:** 输入通用sdk把监测代码拼接后的urlString, 输出签名, 在urlString尾

部附加。

2. 签名包规格:

- 服务器收到请求后用同样算法对urlString去签名后的string进行校验
- 秘钥的形式，可是按一定规则截取签名功能包的本身二进制（或者一段string）中一段内容作为秘钥
- 所有urlstring转小写，no urlencode情况下签名
- 监测公司，在配置文件中提供公钥，私钥存放于其服务器端
- 在签名尾部增加签名公私钥版本号，如sign=Xdfer120V1.0
- 签名包不做任何危险操作，如读写网络，只返回签名

3. 其他: 尽量确保应使用 通用SDK 发出的监测代码 是在真实android或者ios设备上发出的（靠ip地址和机型，服务器端判断，如：一个ip大量机型的提交，可能是媒体平台在其他设备如pc上模拟提交来作弊）

4. 签名功能包能检测是否模拟器使用：

- android: `Runtime.getRuntime().exec("getprop ro.kernel.qemu")`判断其值是否为1，1为模拟器
- ios: 检测机型是否是x86，如是x86即为模拟器

签名功能包内检测调试器是否链接,如连接,不走签名,或者返回错误签名:

`android.os.Debug.isDebuggerConnected()`

建议如检测到以上2种情况,返回错误或者特定签名,方便统计

8 监测平台约定

在执行广告监测流程中,为使媒体与第三方能够在广告客户要求下顺利完成数据比对工作,特做如下约定:

8.1 监测平台的数据收集和处理

监测平台负责收集和处理广告 SDK 上报的监测数据。原始数据均应保留,作为数据检查对应,或反作弊规则提炼的基础。

在原始数据上,应用业务规则进行基础过滤,过滤后的数据,方可用于进一步分析,并生成报告。

数据过滤以保留真实、有效数据为原则,本标准不对具体的过滤规则作出约定。

8.2 数据监控

业务人员通过监控终端请求监测平台来查询生成的监测结果。

8.3 质量指标

本标准推荐行业内普遍认可的误差标准如下:

正常误差 5%, 最大误差不超过 10%: - 广告展示

正常误差 8%，最大误差不超过 15%：- 广告点击 - UV

9 关于我们

9.1 关于 Mobile Marketing Association (MMA)

Mobile Marketing Association (MMA) 是全球著名的行业组织,旨在推动无线营销行业在全球范围内的发展;目前在北美、欧洲、中东、非洲、拉美、亚太等地区设有分支机构;其超过 700 家的会员公司来自全球四十多个国家和地区,业务涉及无线营销生态系统的各个领域,包括广告、移动设备制造、运营、零售、软件提供、服务等。

9.2 关于 Mobile Marketing Association China (MMA China)

2011 年 4 月, MMA 进入中国, ‘MMA China·中国无线营销联盟’ 在上海成立。 ‘MMA China·中国无线营销联盟’ 致力于推广中国无线营销行业的发展:制定 适应中国市场的移动广告标准;培养并促进品牌商,代理商,移动媒体及电信运营商对无线营销的认知和相互合作;携手第三方的调研机构建立第三方广告效果 监测,为无线营销产业创造公证、有效的评估工具;不定期发布关于中国市场的 无线营销白皮书和调研报告;组织和举办针对无线营销的高峰论坛,介绍国外移动市场的最新资讯、技术及营销发展动态;对在中国无线营销领域表现突出的广告活动和其代理商和广告主进行表彰。更多关于 MMA 的信息,请访问:
www.mmaglobal.com ; www.mmachina.cn

9.3 关于 MMA 中国移动广告规范委员会

MMA 中国移动广告规范委员会由无线营销生态系统中多方企业组成,旨在为移动终端内容广告建立标准和规范性的数据库。通过发布《MMA 中国无线营销联盟移动互联网 App 应用嵌入广告 SDK 监测标准 V. 1.0》, MMA 希望为行业提供保证用户体验, 数据内容完整和延伸应用简明的规范以推动中国无线广告市场的健康发展。MMA 中国移动广告规范委员会由亿动广告传媒和秒针系统领导。

10 标准制作参与机构

参与本标准制定的 MMA 中国移动广告规范委员会成员包括: 精硕科技、秒针系统、亿动广告传媒、优酷、爱奇艺以及搜狐视频。

参与本标准讨论的 MMA 中国移动广告规范委员会成员包括: 3G 门户、艾德思奇、艾瑞咨询、安索帕、安沃传媒、Airpush、百胜、触控科技、传立、传睿广告、DCCI 互联网数据中心、多盟智胜、凤凰网、谷歌、浩腾媒体、好耶、宏盟、互动通、InMobi、架势、凯帝珂、可口可乐、联合利华、尼尔森、人民网、人人公司、Tapjoy、友盟、哇棒国际传媒、

网易、威朋广告、帷千动媒、伟视捷、VivaMedia、阳狮锐奇、央视市场研究、易传媒、邑智、掌握传媒以及中国联通沃商店。

11 MMA 中国标准审批程序

MMA 中国在正式发布之前,对其标准规范有完善的讨论和审批程序。此程序不仅考虑行业专家反馈的重要性,还为未来行业规范的发布提供了工作流程参照。总结的审批流程如下:

1. 委员会根据其会员讨论和认同的规范制定一个标准规范草稿文件。
2. 在经委员会通过后,此标准规范在 MMA 会员中公开审阅。此项公开审阅需持续至少4周。
3. 委员会收集公开审阅的反馈并对标准规范做适合的修改。

注:如果标准规范有做修改,委员会需在正式发布前对修改的规范做再次审批。

4. 在所有的反馈和审批得到收集,汇总和通过后,该标准规范将被发布。如果认为合适,委员会可以对该标准进行不定期的更新。

12 支持机构

待定。

13 参考资料

[1] Mobile Marketing Association

www.mmaglobal.com

[2] Mobile Rich Media Ad Interface Definitions (MRAID) www.iab.net/mraid/

[3] Mobile Rich Media Ad Interface Definitions (MRAID) v. 1. 0
www.iab.net/media/file/IABMRAIDVersionOnefinal.pdf

[4] Self Regulatory Principles for Online Behavioral Advertising Implementation Guide 2009

www.iab.net/media/file/ven-principles-07-01-09.pdf

[5] OpenUDID <https://github.com/ylechelle/OpenUDID>

[6] ODIN <http://code.google.com/p/odinmobile/>

14 联系我们

更多信息, 请联系: Mobile Marketing Association China 中国无线营销联盟

邮箱: mmachina@mmaglobal.com

官网: www.mmaglobal.com ; www.mmachina.cn

14 术语词汇表

MMA 术语词汇表包含所有 MMA 标准, 教育文件和研究的术语。下载地址:

www.mmaglobal.com/glossary.pdf